

L'ATELIER ITINÉRANT

Les formules d'atelier proposées sont données à titre indicatif. Nous pouvons construire une formule personnalisée adaptée à votre projet, en prenant en compte l'âge et le nombre de participants. Chaque atelier fait l'objet d'une rencontre avec les équipes pédagogiques et enseignantes pour déterminer les objectifs et mettre en place le calendrier.

les ateliers

- 01 ATELIER INITIATION A LA SÉRIGRAPHIE
- 02 ATELIER ÉDITION D'ART
- 03 ATELIER SIGNALÉTIQUE
- 04 ATELIER CRÉATION TEXTILE
- 05 ATELIER COMMUNICATION VISUELLE
- 06 ATELIER TYPOGRAPHIE
- 07 ATELIER ÉDITION & COMMUNICATION
- 08 ATELIER TOUT PETITS
- 09 ATELIER EXPÉRIMENTAL

les stages

- 01 LE STAGE DÉCOUVERTE
- 02 LE STAGE EN CONTRAT DE FORMATION

ANNEXE : La sérigraphie...
...comment ça marche ?

ATELIER initiation à la sérigraphie

01



Public : tout public.

Durée : 1 journée de 6 heures

Projet : Réalisation d'objets sérigraphiés (affiches, T-Shirts, etc).

Objectifs : Découvrir la sérigraphie par une réalisation collective.

Techniques abordées : sérigraphie : fabrication du typon et de l'écran, , insolation, dépouillement. Préparation des encres, calage de l'écran, masquage, impression des estampes...

Finalisation : Impression sur différents supports, papier ou textile. Chaque participant imprime et repart avec sa production.

Programme (donné à titre indicatif) :

Matin : Présentation des techniques de sérigraphie, création du visuel, insolation des écrans.

Pause repas

Après midi : impression.

ATELIER

edition & communication

02



Public : à partir de 12 ans

Durée : de 3 à 5 jours

Projet : création d'un support de communication (journal, revue, etc)

Objectifs :

Connaître les processus de fabrication de l'information et de sa diffusion.

Exprimer et communiquer plusieurs messages d'information.

Créer une charte graphique.

Apprendre à hiérarchiser l'information par la mise en page.

Mettre en valeur un travail d'écriture par la composition graphique.

Favoriser le lien social et l'ouverture culturelle.

Etre acteur d'un projet sur toutes les phases de sa réalisation.

S'impliquer dans la réussite d'un projet.

Favoriser l'épanouissement personnel, prendre confiance en soi.

Initier un public à toutes les étapes de création et de réalisation d'une image imprimée.

Techniques abordées : mise en page, typographie, graphisme, composition texte/ image, photo, collage ...

Finalisation : édition d'un journal, d'une revue, d'un fanzine

ATELIER signalétique

03



Public : à partir de 10 ans.

Durée : 32 heures

Projet : réalisation de la signalétique d'un lieu (panneaux directionnels, règles de vie, etc)

Objectifs :

Créer une charte graphique.

Exprimer et communiquer plusieurs messages d'information.

Exprimer une sensibilité individuelle à travers un travail collectif.

Favoriser le lien social et l'ouverture culturelle.

Etre acteur d'un projet sur toutes les phases de sa réalisation.

Favoriser l'épanouissement personnel, prendre confiance en soi.

S'impliquer dans la réussite d'un projet.

Initier un public à toutes les étapes de création et de réalisation d'une image imprimée.

Techniques abordées : sérigraphie, couleur, typographie, graphisme, compositions texte/image, photo, collage ...

Finalisation : à définir: (signalétique extérieure ou intérieure)

Programme (donné à titre indicatif sur 32 heures):

20 heures : création graphique

12 heures : impression en sérigraphie des panneaux (et déclinaisons sur papier)



Public : à partir de 14 ans

Durée : 30 heures, à répartir sur une semaine ou un trimestre.

Projet : réalisation d'une édition d'art à tirage limité.

Objectifs : aborder la notion de multiple dans la création contemporaine

Finalisation :

Chaque participant crée un visuel individuel en 2 couleurs.

Chacun participe à la fabrication de l'objet final, qui peut prendre la forme d'un portfolio d'estampes, d'un livre d'artistes, etc.

Selon les règles de la micro-édition les objets seront tirés à la main, numérotés, reliés ou conditionnés.

Les participants repartiront avec un exemplaire unique des oeuvres réalisées.

Programme (donné à titre indicatif, adaptable selon la formule) :

Séance 1 : Présentation des techniques de sérigraphie et des rendus possibles, présentation du projet, début de la création des typons.

Séance 2 : Fin de la création des typons, fabrication des écrans : insolation, dépouillement

Séance 3 : Masquages, réglages, début des impressions.

Séance 4 : Impression.

Séance 5 : Impression, façonnage, rangement.



Public : ados.

Durée : 12 heures, réparties sur 2 jours.

Projet : création d'une ligne de vêtements (T-shirts, sweats, baskets ...).

Objectifs :

Ouvrir à l'insertion professionnelle.

Se confronter aux exigences techniques et aux réalités professionnelles de la sérigraphie. Etablir des ponts entre la sérigraphie artisanale et la sérigraphie professionnelle.

Initier un jeune public à toutes les étapes de création et de réalisation d'une sérigraphie textile.

Exprimer la sensibilité individuelle à travers un travail collectif.

Favoriser le lien social et l'ouverture culturelle.

Etre acteur d'un projet sur toutes les phases de sa réalisation.

Favoriser l'épanouissement personnel, prendre confiance en soi.

S'impliquer dans la réussite d'un projet.

Techniques abordées : sérigraphie, couleur, typographie, graphisme, composition texte/image, photo, collage ...

Finalisation : les participants créent un visuel par groupe de 2 et réfléchissent à donner une cohérence graphique entre chaque modèle en vue de créer une marque de vêtements.

Chaque participant repart avec plusieurs exemplaires des vêtements réalisés.

Programme (donné à titre indicatif sur 12 heures):

1er jour : réflexion sur un thème, présentation des techniques de sérigraphie et des rendus possibles, création graphique par groupe de 2, typonnage.

2ème jour : fabrication des écrans, insolation, impression des vêtements, rangement.

Bilan : décrire sa démarche et les procédés utilisés, présenter son travail devant les autres. Présentation du métier de sérigraphe, des écoles et des débouchés professionnels possibles.

ATELIER communication visuelle 06



Public : à partir de 7 ans.

Durée : 12 heures, réparties sur 2 jours.

Projet : réalisation d'affiches, de stickers ou autre produit sérigraphié, en vue d'une promotion d'évènement.

Objectifs :

Intégrer la sérigraphie dans une thématique annuelle.

Sensibiliser un public aux cultures urbaines par une pratique pédagogique de la sérigraphie.

Exprimer une sensibilité individuelle à travers un travail collectif.

Favoriser le lien social et l'ouverture culturelle.

Etre acteur d'un projet sur toutes les phases de sa réalisation.

Favoriser l'épanouissement personnel, prendre confiance en soi.

S'impliquer dans la réussite d'un projet.

Connaître les processus de fabrication de l'information et de sa diffusion

Donner la possibilité à un public de comprendre comment les images sont construites de façon à exprimer et à communiquer un ou plusieurs messages d'information.

Techniques abordées : composition texte/image, mise en page, typographie, graphisme, couleur, photo, collage, sérigraphie ...

Finalisation : à définir selon le projet : affiches, flyers, pochettes de disques, objets promotionnels

Programme (donné à titre indicatif sur 12 heures) :

1er jour : création graphique et typonnage.

2ème jour : insolation, impression des oeuvres, façonnage et rangement.



Public : tout public, à partir de 5 ans

Durée : 12 heures, réparties sur 2 jours.

Projet : création d'une typographie originale (police de caractère).

Objectifs :

Aborder la lettre et l'écriture par le graphisme.

Utiliser la lettre pour donner du sens à une oeuvre ou un projet de communication.

Intégrer la sérigraphie dans une thématique annuelle.

Techniques abordées : graphisme, collage, copy-art, sérigraphie ...

Finalisation : la typographie créée sera imprimée en sérigraphie sous la forme d'abécédaires, et pourra être vectorisée pour créer une police de caractère, utilisable dans tout logiciel de traitement de texte.

Programme (donné à titre indicatif sur 12 heures) :

1er jour : création graphique

2ème jour : insolation, impression des abécédaires en sérigraphie.

La vectorisation de la typographie est ultérieure au temps d'atelier.



Public : 3-5 ans.

Durée : 2 demi-journées.

Projet : créer et éditer un travail collectif, à partir de recherches individuelles.

Objectifs :

Favoriser l'épanouissement personnel de l'enfant.

Favoriser l'autonomie.

Mettre en valeur un esprit d'équipe.

Prendre confiance en soi.

Prendre des initiatives.

Faire découvrir un métier à un jeune public.

Techniques abordées : graphisme, découpage, collage, couleurs, formes ...

Finalisation : impression en sérigraphie de cartes postales, marque-pages, sacs en cotons, etc, à partir du travail des enfants.

Pour le goûter : sérigraphie alimentaire ! (sérigraphie sur chamallows, crêpes, etc)

Organisation :

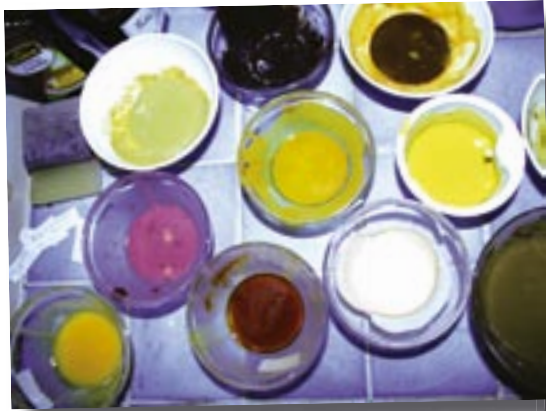
1ère demi-journée : création graphique : par un jeu de formes, de traits, de couleurs et d'images, les enfants construisent leur propre dessin, qui sera assemblé aux autres pour créer un travail collectif.

2ème demi journée : sérigraphie : chaque enfant imprime plusieurs fois le travail collectif et s'amuse à faire des variations de couleur à chaque impression.

ATELIER

encres expérimentales

09



Public : tout public.

Durée : une journée.

Projet : réaliser une création graphique personnelle en sérigraphie à base d'encres naturelles. Colorants alimentaires, chocolat ,jaune d'oeuf, paprika ... la voie est ouverte à l'expérimentation et à la recherche des couleurs.

Objectifs :

créer une encre à base de matériaux naturels.
expérimenter et créer sa propre «recette» (viscosité, transparence, couleur ...)
trouver une alternative aux encres industrielles.

Finalisation : impression sur supports papiers, 30x40cm environ.
Chaque participant crée son visuel, l'imprime et repart avec sa production.

Programme :

Matin : recherches (experimentation des différents matériaux, teintés, etc)
Après-midi : impression



Public : adultes.

Durée : 14 heures, réparties sur 2 jours.

Projet : initiation à la sérigraphie .

Objectifs : découvrir la sérigraphie par une réalisation personnelle (d'après une création ou un visuel de votre choix).

Techniques abordées : composition texte/image, mise en page, typographie, graphisme, couleur, photo, collage, sérigraphie ...

Il est conseillé de venir avec des visuels que nous retravaillerons pendant l'atelier.

Finalisation : impression sur supports papiers, 30x40cm environ.

Chaque participant crée son visuel, l'imprime et repart avec sa production.

Programme (donné à titre indicatif sur 14 heures) :

1er jour : accueil et présentation, réalisation des projets (dessin, photos, PAO...) typonnage et insolation.

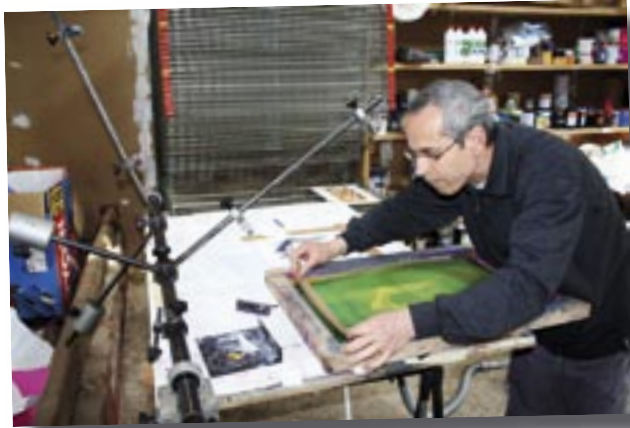
2ème jour : préparation à l'impression, impression des oeuvres, façonnage.

Un travail en amont est conseillé pour cet atelier

LE STAGE

contrat de formation

02



Public : adultes en reconversion professionnelle, création d'entreprise ou réinsertion.

Durée : 24 heures, réparties sur 3 jours.

Projet : approfondissement des techniques en sérigraphie.

Objectifs :

améliorer ses compétences en sérigraphie

déterminer un choix d'orientation professionnelle.

intégrer la sérigraphie dans un projet de création d'entreprise.

Programme :

1er jour :

Matin : Présentation du déroulement du stage. Dégravage des écrans, préparation à l'enduction

Après-midi : PAO (l'image adaptée à la sérigraphie : calcul des niveaux de gris, l'image vectorielle, l'image tramée, les bases de la quadrichromie, la linéature ...), création des typons.

2ème jour :

Matin : Enduction des écrans. Impression des films, retouches et montages à la table lumineuse.

Après-midi : Calcul des temps d'insolation. Insolation et dépouillement. Choix et analyse des différents tissus et maillages.

3ème jour :

Matin: Masquage et calage des écrans. Préparation des supports. Présentation des différentes encres et de leurs applications, mise à la teinte.

Après midi : le cycle d'impression (choix des racles, dilution des encres, ordre des couleurs...), façonnage, présentation des différents fournisseurs.

LA SERIGRAPHIE... COMMENT ÇA MARCHE ?

La sérigraphie, littéralement «écriture sur soie», arrive aux Etats-Unis au XIXème siècle avec le développement industriel.

Technique d'impression millénaire, elle est initialement utilisée au Japon pour le décor des kimonos. Le procédé se développe pendant la seconde guerre mondiale et sert au marquage du matériel militaire américain. La sérigraphie fait aujourd'hui partie de notre quotidien : T-shirts, signalétique, packaging, compteurs automobiles ... l'industrie à largement fait évoluer le procédé pour l'amener à des productions de série.



1

Première étape: «le typon». C'est un film d'imprimerie qui sert à reporter le visuel sur l'écran lors de l'insolation.



2

L'écran est exposé, avec le typon, aux ultraviolets. La lumière passe à travers le film et les parties noires font office de masque.



3

Révélé à l'eau, le visuel se reporte sur l'écran et crée une matrice d'impression, qui fonctionnera comme un pochoir.



4

A l'aide d'une raclette, l'encre se dépose aux endroits insolés, en utilisant la technique de superposition des couleurs.